instituto unicenter



Search Engine Optimization (SEO)

Search Engine Optimization (SEO) (640,00€)

Objetivo Geral

Este curso tem como objectivo dotar os participantes dos conhecimentos, técnicas e competências que lhes permitam optimizar plataformas digitais para motores de busca de forma profissional e eficaz, utilizando o SEO como uma ferramenta de gestão para atrair tráfego qualificado e potenciar resultados de negócio.

Objetivos Específicos

• Identificar os objectivos de cada factor de ranking (On-Page e Off-Page).
• Seleccionar as palavras-chave adequadas a cada sector de actividade e intenção de busca.
• Definir os passos para a preparação de auditorias técnicas e dados a obter do site.
• Conduzir uma estratégia de link building e autoridade de domínio.
• Organizar os documentos pós-análise e desenvolver relatórios de performance orgânica.

Destinatários

Este curso destina-se a profissionais que têm um papel central na estratégia digital e visibilidade online. Em particular:
• Gestores de Marketing Digital: que lideram equipas e asseguram a escolha das melhores técnicas de optimização.
• Diretores e Chefias de Equipas: responsáveis pela selecção e integração de processos de crescimento orgânico.
• Técnicos de Conteúdos e Webmasters: que necessitam de metodologias eficazes e atualizadas para avaliar a performance técnica.

Perfil do formador

Os nossos Formadores trabalham em grandes empresas Nacionais e Internacionais, partilhando a sua experiência real.
• Licenciados, pós-graduados ou mestrados na área da formação que ministram.
• Experiência profissional relevante no setor do marketing de pesquisa.
• Ampla experiência pedagógica e de formação técnica.

Programa (carga horária: 12h)

Módulo 1

Fundamentos dos motores de busca

• Objectivos: Analisar Competências e Clarificar Dados de Indexação.
• Razões e Fundamentos para o investimento em SEO.

Módulo 2

SEO on-page e conteúdo estratégico

• Preparação: Cargo/Posto de Trabalho e Sector de Actividade.
• Optimização de tags, títulos e estrutura de informação.

Módulo 3

SEO técnico e performance

• Dados a obter: Como os solicitar e investigar através de Search Console.
• Verificar Aspectos de velocidade e usabilidade móvel.

Módulo 4

SEO off-page e autoridade

• Estratégias de Recrutamento de links e Admissão de parcerias.
• Comportamento a apresentar e o falar aos outros no meio digital.

Módulo 5

SEO como instrumento de gestão

• Identificar potencialidades de tráfego e orientar os colaboradores.
• Coligir os Dados, apresentar resultados e elaborar relatórios técnicos.

Módulo 6

Boas práticas e erros a evitar

instituto unicenter

Lisboa
R. Duque de Palmela 25 1º andar
1250-097 Lisboa

Telefone: (+351) 21 134 6028

Porto
R. de Nossa Sra. de Fátima 432
4050-426 Porto

Telefone: (+351) 22 608 3500