instituto unicenter



Mini MBA em 5 dias

Mini MBA em 5 dias (1100,00€)

Objetivo Geral

Este curso tem como objectivo dotar os participantes dos conhecimentos, técnicas e competências que lhes permitam obter uma visão integrada e transversal das principais áreas de gestão, utilizando-as como uma ferramenta de gestão estratégica para a liderança e tomada de decisão.

Objetivos Específicos

• Identificar os objectivos estratégicos da organização e alinhar as operações.
• Seleccionar as ferramentas financeiras e de marketing adequadas a cada desafio de negócio.
• Definir os passos para a preparação de equipas de alto desempenho e os dados a obter para o controlo de gestão.
• Conduzir processos de mudança e inovação organizacional.
• Organizar os documentos e analisar resultados para desenvolver relatórios de performance global.

Destinatários

Este curso destina-se a profissionais que têm um papel central na condução de equipas e na direcção de unidades de negócio. Em particular:
• Diretores e Chefias de Equipas: responsáveis pela selecção e integração de novos projectos e estratégias nas suas áreas.
• Gestores de Recursos Humanos: que lideram equipas e necessitam de uma visão global de negócio para apoiar a contratação e retenção de talentos.
• Profissionais em Transição de Carreira: que desejam adquirir competências de gestão avançada para novas funções de liderança.

Perfil do formador

Além da ampla experiência em formação, todos os nossos Formadores trabalham em grandes empresas Nacionais e Internacionais, o que lhes permite partilhar a sua experiência real com os nossos Clientes.
• Licenciados, pós-graduados, mestrados na área da formação que ministram.
• Experiência profissional relevante no setor da gestão executiva.
• Ampla experiência pedagógica e de formação.

Programa (carga horária: 30h)

Módulo 1

Estratégia e modelos de negócio

• Objectivos: Analisar Competências Centrais e Clarificar Dados de Mercado.
• Razões e Fundamentos da Estratégia Competitiva.

Módulo 2

Gestão financeira para não financeiros

• Análise de Balanços e Demonstrações de Resultados.
• Orçamentação e Controlo de Custos.

Módulo 3

Liderança e gestão de equipas

• Comportamento a apresentar e o falar aos outros líderes.
• Motivação, Acolhimento e Atitudes facilitadoras.

Módulo 4

Marketing e estratégia comercial

• Planeamento de Mercado e Recrutamento de Clientes.
• Dados a obter: Como os solicitar e investigar através de métricas.

Módulo 5

A gestão como instrumento de resultados

• Identificar potencialidades de melhoria e orientar os colaboradores.
• Coligir Dados, apresentar resultados e elaborar relatórios de impacto.

Módulo 6

Boas práticas e erros a evitar

Módulo 7

Simulações práticas

instituto unicenter

Lisboa
R. Duque de Palmela 25 1º andar
1250-097 Lisboa

Telefone: (+351) 21 134 6028

Porto
R. de Nossa Sra. de Fátima 432
4050-426 Porto

Telefone: (+351) 22 608 3500