instituto
unicenter



Inovação Estratégica

Inovação Estratégica (444,00€)

Objetivo Geral

Este curso tem como objectivo dotar os participantes dos conhecimentos, técnicas e competências que lhes permitam implementar processos de inovação de forma profissional e eficaz, utilizando-os como uma ferramenta de gestão para garantir a competitividade e o crescimento sustentável da organização.

Objetivos Específicos

• Identificar os objectivos e os diferentes tipos de inovação estratégica.
• Seleccionar as metodologias de design thinking e inovação adequadas a cada desafio.
• Definir os passos para a preparação da cultura de inovação e os dados a obter do mercado.
• Conduzir processos de ideação e desenvolvimento de novos modelos de negócio.
• Organizar os documentos pós-projecto, analisar resultados e desenvolver relatórios de impacto.

Destinatários

Este curso destina-se a profissionais que têm um papel central na liderança e na definição do futuro da empresa. Em particular:
• Diretores e Chefias de Equipas: responsáveis pela selecção e integração de novas ideias e processos nas suas áreas funcionais.
• Gestores de Inovação e Estratégia: que lideram equipas e processos de transformação para assegurar a escolha das melhores oportunidades.
• Profissionais em Transição de Carreira: que desejam adquirir competências para gerir processos de mudança em novas funções.

Perfil do formador

Além da ampla experiência em formação, todos os nossos Formadores trabalham em grandes empresas Nacionais e Internacionais, o que lhes permite partilhar a sua experiência real.
• Licenciados, pós-graduados ou mestrados na área da formação que ministram.
• Experiência profissional relevante no setor da inovação e estratégia.
• Ampla experiência pedagógica e de formação facilitadora do processo de aprendizagem.

Programa (carga horária: 12h)

Módulo 1

Fundamentos da inovação estratégica

• Objectivos: Analisar Competências e Clarificar Dados de Mercado.
• Razões e Fundamentos para inovar no contexto actual.

Módulo 2

Tipos e modelos de inovação

• Inovação de Produto, Processo e Modelo de Negócio.
• Pesquisa e Planeamento de novos horizontes.

Módulo 3

A condução do processo criativo

• Preparação: Sector de Actividade e Posto de Trabalho.
• Comportamento a apresentar e atitudes facilitadoras da criatividade.

Módulo 4

Técnicas e métodos de ideação

• Dados a obter: Como os solicitar e investigar através de insights.
• Análise comportamental e tipos de questões para estimular a inovação.

Módulo 5

A inovação como instrumento de gestão

• Identificar potencialidades, orientar colaboradores e corrigir resultados.
• Coligir os Dados, apresentar resultados e elaborar relatórios de inovação.

Módulo 6

Boas práticas e erros a evitar

Módulo 7

Simulações práticas

instituto unicenter

Lisboa
R. Duque de Palmela 25 1º andar
1250-097 Lisboa

Telefone: (+351) 21 134 6028

Porto
R. de Nossa Sra. de Fátima 432
4050-426 Porto

Telefone: (+351) 22 608 3500