instituto unicenter



Estratégia Empresarial & Planeamento

Estratégia Empresarial & Planeamento (444,00€)

Objetivo Geral

Este curso tem como objectivo dotar os participantes dos conhecimentos e técnicas que lhes permitam desenhar, implementar e monitorizar planos estratégicos de forma profissional e eficaz, utilizando o planeamento como uma ferramenta de gestão para a sustentabilidade do negócio.

Objetivos Específicos

• Identificar os objectivos estratégicos a curto, médio e longo prazo.
• Seleccionar as metodologias de análise (SWOT, PESTEL) adequadas a cada sector.
• Definir os passos para a preparação do plano estratégico e os dados de mercado a obter.
• Conduzir o processo de implementação e comunicação da estratégia à organização.
• Organizar os documentos de monitorização e analisar resultados para corrigir desvios.

Destinatários

Este curso destina-se a profissionais responsáveis pela visão de futuro e planeamento da organização. Em particular:
• Gestores e Administradores: que lideram equipas e asseguram a escolha do melhor caminho estratégico.
• Chefias de Equipas: responsáveis pela integração dos objectivos globais nas suas áreas operacionais.
• Técnicos de Planeamento e Controlo: que necessitam de metodologias eficazes para avaliar cenários de negócio.

Perfil do formador

Os nossos Formadores aliam a experiência prática de trabalho à formação que ministram, conjugando a “expertise” técnica com competências humanas e pedagógicas.
• Licenciados ou mestrados na área de Gestão e Administração.
• Experiência profissional relevante em consultoria estratégica ou direcção.
• Ampla experiência pedagógica e de transmissão de conhecimentos.

Programa (carga horária: 12h)

Módulo 1

O conceito de estratégia

• Objectivos: Verificar Aspectos do Mercado e Sector de Actividade.
• Razões e Fundamentos da Diferenciação.

Módulo 2

Diagnóstico e análise estratégica

Pesquisa de Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças.
• Dados a obter: Análise da concorrência e da empresa.

Módulo 3

Formulação e planeamento

• Preparação da estratégia: Cargo, Posto de Trabalho e metas.
• Definição do comportamento a apresentar perante o mercado.

Módulo 4

Implementação e execução

• Momentos da implementação: Inicial, Decurso e Encerramento.
• Acolhimento da estratégia pelos entrevistados (stakeholders).

Módulo 5

A estratégia como instrumento de gestão

• Identificar potencialidades, orientar colaboradores e corrigir resultados.
• Coligir os Dados e elaborar Relatórios de acompanhamento.

Módulo 6

Boas práticas e erros a evitar

Módulo 7

Simulações de cenários e planeamento prático

instituto unicenter

Lisboa
R. Duque de Palmela 25 1º andar
1250-097 Lisboa

Telefone: (+351) 21 134 6028

Porto
R. de Nossa Sra. de Fátima 432
4050-426 Porto

Telefone: (+351) 22 608 3500