instituto unicenter



Compras Ecológicas

Compras Ecológicas (444,00€)

Objetivo Geral

Este curso tem como objectivo dotar os participantes dos conhecimentos, técnicas e competências que lhes permitam efectuar processos de aquisição de bens e serviços de forma profissional e eficaz, utilizando critérios ambientais como uma ferramenta de gestão de custos e responsabilidade corporativa.

Objetivos Específicos

• Identificar os objectivos e critérios de selecção de produtos ecológicos.
• Seleccionar os fornecedores adequados a cada requisito de sustentabilidade.
• Definir os passos para a preparação de concursos (tenders) e dados a obter dos proponentes.
• Conduzir negociações baseadas no Custo Total de Propriedade (TCO) e impacto ambiental.
• Organizar os documentos pós-compra e analisar resultados de conformidade sustentável.

Destinatários

Este curso destina-se a profissionais que têm um papel central na cadeia de aprovisionamento e compras. Em particular:
• Gestores de Compras e Sourcing: que lideram equipas e processos de contratação assegurando a escolha dos melhores fornecedores.
• Diretores Financeiros e de Operações: responsáveis pela selecção e integração de novos membros e critérios nas suas áreas.
• Técnicos de Aprovisionamento: que necessitam de metodologias eficazes para avaliar o impacto ambiental das compras.

Perfil do formador

Além da ampla experiência em formação, todos os nossos Formadores trabalham em grandes empresas, o que lhes permite partilhar a sua experiência real.
• Licenciados, pós-graduados ou mestrados na área de Compras, Logística ou Gestão Ambiental.
• Experiência profissional relevante no setor da gestão de compras sustentáveis.
• Ampla experiência pedagógica e de formação.

Programa (carga horária: 12h)

Módulo 1

O que são compras ecológicas (Green Procurement)

• Objectivos: Clarificar Dados de Impacto e Verificar Aspectos Éticos.
• Razões e Fundamentos da contratação sustentável.

Módulo 2

Tipos de critérios e rótulos ecológicos

• Pesquisa, Planeamento e Selecção de categorias de compra.
• Admissão de fornecedores com certificação ambiental.

Módulo 3

A condução do processo de compra

• Preparação: Cargo / Posto de Trabalho e Sector de Actividade.
• Comportamento a apresentar e atitudes na negociação ética.

Módulo 4

Dados a obter e avaliação de propostas

• Como os solicitar / investigar junto dos fornecedores.
• Técnicas de análise de propostas e tipos de questões a colocar.

Módulo 5

As compras como instrumento de gestão

• Identificar potencialidades de poupança e orientar os parceiros.
• Coligir os Dados, apresentar resultados e elaborar relatórios de compras.

Módulo 6

Boas práticas e erros a evitar

Módulo 7

Simulações práticas

instituto unicenter

Lisboa
R. Duque de Palmela 25 1º andar
1250-097 Lisboa

Telefone: (+351) 21 134 6028

Porto
R. de Nossa Sra. de Fátima 432
4050-426 Porto

Telefone: (+351) 22 608 3500